

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Nota: El aula en la que se impartirán las sesiones se comunicará al comienzo del curso

Septiembre 2022				
L	M	X	J	V
			1	2
		3		
5	6	7	8	9
12	13	14	15	16
19	20	21	22	23
26	27 Presentación Máster 09:30-10:30 FDCS-CR 10:30-12:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	28 FDCS-CR 9:30-11:30 Estrategias de Recursos humanos	29 FDCS-CR 9:30-14.30 Estrategias Corporativas e Internacionales	30

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Octubre 2022				
L	M	X	J	V
3 FDCS-CR 16.00-20:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	4 FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	5 FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	6 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	7
10 FDCS-CR 16:00-20:30 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	11 FDCS-CR 09:00-14:00 Marketing Estratégico	12 Festivo	13 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	14 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
17 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	18 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	19 FDCS-CR 09:30-14:00 Marketing Estratégico	20 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	21 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
24 FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de mk en sectores específicos	25 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	26 FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de mk en sectores específicos	27 FDCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de mk en sectores específicos	28 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
31				

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

CALENDARIO DEL MÓDULO COMÚN- CR

Noviembre 2022				
L	M	X	J	V
	1 Festivo	2 FDSCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores Específicos	3 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	4 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
7 FDSCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	8 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Innovación y Gestión del Conocimiento	9 FDSCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	10 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	11 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
14 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	15 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	16 FDSCS-CR 09:00-14:00 Estrategias de Marketing en sectores específicos	17 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos	18 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
21 FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	22 FDSCS-CR 09:30-14:00 Marketing estratégico	23 FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	24 FDSCS-CR 09:00-14:00 Marketing estratégico	25 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales
28 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	29 FDSCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	30		

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Diciembre 2022				
L	M	X	J	V
			1 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Recursos Humanos (tutorías)	2 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de marketing en sectores específicos
5	6 Festivo	7	8 Festivo	9 FDCS-CR 09:30-14:00 Marketing estratégico (tutorías)
12 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (tutorías)	13 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorías)	14	15 FDCS-CR 09:30-14:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (tutorías)	16
19	20	21		

Máster Universitario en
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

Enero 2023				
L	M	X	J	V
2	3	4	5	6
9	10	11	12	13
16 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (Evaluación)	17 FDCS-CR 10:00-12:00 Marketing Estratégico (Evaluación)	18 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias de Marketing en Sectoros específicos (Evaluación)	19 FDCS-CR 10:00-12:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	20 FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00 Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)

Convocatoria extraordinaria

Junio 2023				
L	M	X	J	V
<p style="text-align: center;">26</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;">27</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Marketing Estratégico (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;">28</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Estrategias de Marketing en Sectores específicos (Evaluación)</p>	<p style="text-align: center;">29</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR 10:00-12:00</p> <p>Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)</p>	<p style="text-align: center;">30</p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR, Seminario B 10:00-12:00</p> <p>Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)</p>

Profesores por sesiones. MUEME 2022/2023. Campus CR. Primer cuatrimestre

Estrategias de innovación y gestión del conocimiento

- Mario Javier Donate Manzanares

27 septiembre, 18 y 25 octubre; 8 y 15 de noviembre.

- Vicente José Coronel Gutiérrez

3 de octubre y 10 de octubre.

- Andrés Salas Vallina (inv.)

28 noviembre y 29 de noviembre.

Estrategias de recursos humanos

- Rosa María Muñoz Castellanos

28 de septiembre, 6, 13, y 17 de octubre.

- María del Valle Fernández Moreno

20 de octubre, 14 y 17 de noviembre.

- Ismael Sánchez Herrera (ext.)

3 y 10 de noviembre

Estrategias Corporativas e Internacionales

- Manuel Villasalero Díaz

29 de septiembre; 14, 21 y 28 de octubre.

- Letizia Gasparri

4 y 11 de noviembre.

- Jesús David Sánchez de Pablo González del Campo

18 y 25 de noviembre.

Marketing Estratégico

- David Martín Consuegra Navarro

4 y 5 de octubre.

- Ángel Millán Campos

11 y 19 de octubre.

- Fernando Fastoso (inv.)

21, 22, 23 y 24 de noviembre.

Estrategias de Marketing en Sectores Específicos

- Juan José Blázquez Resino

24 de octubre y 2 de diciembre.

- Estrella Díaz Sánchez

26 de octubre, 2 y 16 de noviembre.

- María del Mar Gómez Rico

27 de octubre, 7 y 9 de noviembre.