



UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA

Pruebas de aptitud para el acceso a la Universidad (BACHILLERATO L.O.G.S.E.)

ASIGNATURA: IMAGEN

Análisis de imagen fija (6 puntos)

Responder a las cuestiones siguientes:

1. Descripción objetiva de los elementos constituyentes de la imagen.
2. Explica la regla de los tercios y demuestra si se ha aplicado dicha regla en este anuncio. Realiza un esquema para mostrar mediante círculos, triángulos, flechas,... cuáles son las formas geométricas dominantes de la estructura de la imagen.
3. Análisis subjetivo de la imagen.
4. ¿A quién está dirigido el anuncio, *target group*, y cuál es el mensaje o los mensajes, *live motive*?
5. Análisis del texto. Relaciones texto-imagen y funciones que se cumplen.
6. ¿Explica los procesos que han intervenido en la elaboración de este anuncio? Comenta los aspectos subliminales del mismo.

Elegir un tema entre los tres propuestos (4 puntos)

1. Los inicios de la fotografía: Niepce, Daguerre y Talbot. Elementos técnicos de la cámara fotográfica y elementos adaptables: tipos de objetivos, filtros, etc. Explica las funciones que cumplen cada uno de ellos.
2. Historia del cine: Griffith, cine soviético y expresionismo. Características, cineastas y películas más relevantes de cada estilo.
3. Procedimientos de captación, creación y modificación de imágenes a través de los distintos tipos de cámaras fotográficas.

exclusively at
Bloomingdale's

introducing

DELICIOUS NIGHT

the new fragrance for women

© DONNA KARAN 2008/10/13

DKNY
DONNA KARAN NEW YORK

uncoverthecity.com