

## **1. Antecedentes del equipo humano del proyecto**

### **1.1. Proyectos anteriores**

El presente plan es el primer proyecto de innovación y mejora docente que emprende el Grado en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, que tiene como objetivo la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y adecuación de las enseñanzas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Este proyecto contempla que el alumnado realice, bajo la coordinación del profesorado, 41 programas radiofónicos, de carácter semanal, de media hora de duración y de contenido temático. Su puesta en marcha surge a raíz de la experiencia del programa radiofónico “El Ágora”, iniciado durante el segundo semestre del curso académico 2018-2019 como consecuencia del convenio de colaboración que mantiene la Universidad de Castilla-La Mancha con CMM Media, denominación bajo la que se incluyen los medios de comunicación públicos de Castilla-La Mancha. El proyecto tiene una clara vocación interdisciplinar que atraviesa parte de las asignaturas del mencionado grado.

La mayoría de los miembros del equipo que lo conforman ya han participado en los cuatro proyectos previos puestos en marcha por el profesorado del Grado de Periodismo de la Facultad de Comunicación, desde la convocatoria de 2013 hasta la actualidad.

El primer proyecto, titulado “La web social en la planificación y la evaluación de los TFG”, se desarrolló en la 7ª convocatoria, en 2013, y tenía como propósito incrementar el impacto de la investigación y de los resultados de los Trabajos de Fin Grado (TFG) presentados en la UCLM a través de las herramientas de la web social. El proyecto concluyó con éxito, ya que el alumnado participó en una serie de talleres sobre cómo gestionar la huella digital y ponerla al servicio de sus capacidades profesionales.

La segunda acción de innovación docente que realizó la Facultad de Comunicación fue en 2014, cuando planteó el “Diseño y elaboración de una propuesta de Master on-line en el área de Comunicación”, una propuesta que se articulaba en torno a dos objetivos. El primero, comenzar el trabajo para la instauración de estudios de postgrado en el área de comunicación en la UCLM, para participar activamente en todos los niveles de la actividad universitaria, reforzando específicamente la proyección investigadora del centro. Y el segundo objetivo, mejorar la capacitación de la plantilla en el diseño y la impartición de enseñanzas on-line.

En 2015, cuando se cumplían 10 años de la publicación del Libro Blanco de las Titulaciones de Grado en Comunicación, el equipo docente del centro planteó la creación de un “Mapa de competencias para el graduado en Periodismo”, de acuerdo con el nuevo entorno profesional (condiciones del mercado laboral) y estratégico (proyectos digitales, emprendimiento e innovación). El mapa de competencias es el conjunto de habilidades, destrezas, conocimientos y actitudes que se requieren para el desempeño profesional.

Por último, en 2017, se plantearon “Dinámicas transversales y proyectos de divulgación científica como motor de innovación de la enseñanza-aprendizaje en el Grado de Periodismo”. Gracias a esta propuesta se realizó una revisión planificada de las competencias y actividades prácticas vinculadas a las asignaturas de Cuarto Curso del Grado de Periodismo, con el propósito de impulsar la transversalidad entre ellas y la metodología de trabajo por proyectos. Los resultados obtenidos animaron a reconsiderar la coordinación entre asignaturas para la elaboración de trabajos conjuntos.

Los resultados alcanzados en estos cuatro proyectos de innovación y mejora docente impulsan la puesta en marcha del presente proyecto, titulado “El Ágora: una plataforma formativa para desarrollar nuevas estrategias en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los futuros comunicadores”. Esta iniciativa tiene vocación de permanencia y de servicio a la comunidad universitaria y su finalidad principal es establecer un marco de formación que permita adquirir y mejorar las competencias docentes, investigadoras y de gestión necesarias para el ejercicio profesional en la universidad. De ahí, su carácter innovador.

## 1.2. Equipo de trabajo

El equipo ofrece un perfil interdisciplinar con un sustrato común basado en el uso de las tecnologías con finalidades docentes y el interés por la comunicación como vehículo para la participación en el espacio público. La innovación es el eje transversal de estos perfiles, en tanto que se persigue fomentar la creatividad (pensar nuevas formas de periodismo) junto con la acción (realizarlas en el aula).

El proyecto cuenta con un número adecuado de participantes con dedicación suficiente para asumir los trabajos planteados. La composición del equipo resulta adecuada para abordar el tema propuesto y conseguir los objetivos deseados, siendo muy positiva la integración de personas formadas en las áreas del Periodismo y la Comunicación Audiovisual. El grupo tiene en común el impulso y la participación en los procesos de la calidad de la docencia y cuenta con diferentes perfiles profesionales, que se adaptan a los objetivos de este proyecto.

Las 19 personas que lo integran (contando la directora y subdirectora) poseen experiencia y especialización en innovación y mejora docentes y han desarrollado actividades vinculadas a estos procesos. Su formación, por tanto, es coherente con las necesidades y razones que justifican este proyecto.

### Directora

**María José Ufarte Ruiz** es Licenciada en Periodismo (2005) y Doctora en Periodismo (2011) por la Universidad de Sevilla. Actualmente es profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), donde imparte las asignaturas de “Géneros periodísticos de Interpretación y Opinión” y “Técnicas del mensaje en prensa e internet”. Además es coordinadora del 2º curso del Grado en Periodismo. Tiene experiencia demostrada en la organización y dirección de actividades de investigación y de formación de investigadores. Ha participado en un proyecto internacional, dos nacionales y uno regional. Cuenta con

más de una treintena de publicaciones entre artículos de investigación científica publicados en revistas de impacto, monografías y capítulos de libro en obras colectivas. En el mundo profesional, en el que se inició con 18 años, ha desarrollado todos los géneros periodísticos en distintos ámbitos profesionales, como prensa, radio, televisión, publicaciones digitales o comunicación institucional. Ha sido profesora invitada en la Universidad de La Frontera, Chile, y en la Universidad Sapienza de Roma (Italia), ha participado en varios proyectos de I+D+i y cuenta con varias estancias académicas de investigación y docencia, tanto nacionales como internacionales. Tiene experiencia en innovación docente por su participación como investigadora en el Programa de Desarrollo Metodológico. Innovación docente y Análisis de las metodologías titulado “Prácticas interdisciplinares de redacción y diseño de géneros periodísticos”, de la Universidad de Sevilla (2016), que estuvo dirigido a la mejora docente de tres asignaturas del Grado en Periodismo de la Universidad de Sevilla: Géneros Periodísticos, Redacción Periodística en Prensa y Tecnología y diseño de la información escrita. También ha realizado varios cursos de innovación docente en la formación interna de la UCLM: Alfabetización académica: cómo enseñar a escribir en la Universidad (25 horas, 04/03/2019-29/03/2019); Coaching académico (25 horas, 23/04/2018- 22/06/2018); Divulgación y marca personal del investigador en la era 2.0 ((25 horas, 04/03/2019-29/03/2019); Estrategias pedagógicas para fomentar la motivación del estudiante y el aprendizaje relevante en la docencia universitaria (25 horas, 15/11/2018-15/12/2018); Estrategias y recursos pedagógicos para ser un/una docente competente (25 horas, 03/12/2018-10/01/2019); Herramientas para la tutela del TFG (25 horas, 06/11/2017-30/11/2017); Herramientas TIC para la gestión de referencias bibliográficas aplicadas a la Investigación y Docencia (25 horas, 13/11/2017-15/12/2017); Inteligencia emocional para la docencia (25 horas, 23/04/2018- 22/06/2018).

<https://orcid.org/0000-0002-7713-8003>

### Subdirectora

**María Clara Sanz Hernando.** Licenciada en Ciencias de la Información –rama Periodismo– por la Universidad Complutense de Madrid y doctora, con mención de Premio Extraordinario, por la Universidad de Burgos. Desde 2004 hasta 2018 ha venido compaginando su faceta de periodista con la de profesora e investigadora en el Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos. Cuenta con una trayectoria profesional de más de 30 años dedicados al ejercicio del periodismo. Ha trabajado tanto en medios de comunicación privados como en la Administración Pública, donde ha desempeñado tareas de responsable de comunicación. En la actualidad, es profesora Ayudante Doctora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), donde imparte las asignaturas de Periodismo Audiovisual: Radio y Análisis de la Actualidad. Es miembro del grupo de investigación en Sociología de la Comunicación de la UCLM. Cuenta con una treintena de publicaciones entre artículos, monografías y capítulos de obras colectivas. Los resultados de sus investigaciones han sido publicados en revistas científicas de impacto. Ha publicado la monografía *La Voz de Castilla* (1945-1976).

*El último periódico de la Prensa del Movimiento* (Fragua, 2018); es coautora de *El complot del cementerio viejo. Otoño de 1938: Burgos bajo sospecha por el intento de matar a Franco* (Dossoles, 2018) y coordinadora de *La prensa en Burgos durante la Guerra Civil* (Fragua, 2018). Ha realizado estancias de investigación en la Universidad Nova de Lisboa (Portugal), y ha participado en más de 20 congresos de carácter nacional e internacional. También ha sido profesora en el marco del programa Erasmus en la Universidad Nova de Lisboa. Durante del curso 2018-2019 ha sido la encargada de poner en marcha el programa radiofónico “El Ágora”, elaborado por los alumnos de la Facultad de Comunicación y como iniciativa enmarcada dentro del convenio firmado entre CMM Media, la plataforma multimedia pública de Castilla-La Mancha y la Universidad de Castilla-La Mancha. El espacio, de carácter regional, y que se ha emitido a través de CMM Radio los sábados, de 8:30 a 9:00 horas, arrancó el 23 de marzo y finalizó el 29 de junio de 2019. Precisamente, en esta experiencia radiofónica es sobre la que pivota este proyecto de innovación docente que pretende abrirse al conjunto del profesorado <https://orcid.org/0000-0003-3127-8876>.

#### 1.2.1. Participantes de la Universidad de Castilla-La Mancha

**Calvo Rubio, Luis Mauricio.** Periodista de vocación y formación, es Graduado en Periodismo por la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) y Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Además, cuenta con la Especialización en Redes Sociales y Medios Online por la Universidad de Alcalá y es Master Executive en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Antonio de Nebrija. Durante más de dos décadas, ha desarrollado su carrera profesional como periodista y responsable de distintos medios de comunicación en el ámbito de la prensa, la radio y la televisión, estando al frente de la incorporación de proyectos digitales en algunas de estas empresas. En la actualidad, se dedica a la comunicación corporativa, especialmente en su vertiente digital, labor que compagina con la investigación vinculada al periodismo, la política y la participación ciudadana en la esfera pública y con la docencia como profesor asociado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. Ha publicado diversos artículos en revistas científicas especializadas e impartido conferencias sobre estas mismas materias. En 2018 y 2019, ha codirigido el Seminario de las relaciones públicas en la comunicación corporativa, organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. Forma parte del grupo de investigación Comunicación Pública: Poder, Derecho y Mensaje (COMPUBLIC) de la UCLM.

<http://orcid.org/0000-0002-47075259>

**Campos Jiménez, Alberto.** Es abogado ejerciente desde 2006, doctor en Derecho y profesor asociado de la Universidad de Castilla-La Mancha. Realizó la tesis doctoral titulada “Participación Ciudadana y Administración Local”, obteniendo la calificación de Cum Laude. Pertenece al Departamento de Ciencia Jurídica y Derecho Público. Desde el curso 2014/2015 a la actualidad imparte la asignatura de Derechos

Fundamentales y su Protección en el Master Universitario en Acceso a la Abogacía en la Facultad de Derecho de la UCLM en Albacete. Además imparte docencia en la Facultad de Ciencias Sociales y en la Facultad de Comunicación de la UCLM en Cuenca, desde el curso 2017/2018. Forma parte del Equipo de Investigación que ha concurrido a la convocatoria regional para la realización de proyectos de investigación científica y transferencia de tecnología (Resolución de 18 de diciembre de 2018, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, DO nº 252, de 28 de diciembre de 2018), con un proyecto que lleva por título “Solidaridad y participación de los entes territoriales periféricos en las integraciones económicas supraestatales (aplicación de los resultados a Castilla-La Mancha)”. Ha participado en varios cursos de innovación docente en la formación interna de la UCLM: Resolución de conflictos (25 horas, 5/11/2018-11/01/2019); Liderazgo (25 horas, 22/04/2019-21/06/2019).

<https://orcid.org/0000-0002-6495-3404>

**Espinosa Antón, Francisco Javier.** Profesor titular en las Facultades de Humanidades y Comunicación de Cuenca. Tiene dos sexenios reconocidos. Además de ser doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, es licenciado en Ciencias de la Educación por la UNED. Ha participado en varios proyectos de innovación docente en la Facultad de Humanidades. Desde enero de 2014 hasta diciembre de 2017 participó en el proyecto de investigación *Prismas filosófico-morales de las crisis (hacia una nueva pedagogía sociopolítica)* (FFI2013-42395-P9), que, como indica su nombre, pretendía un nuevo enfoque docente de las ideas morales en la problemática actual. Ha publicado recientemente un capítulo titulado “Modelos de multiculturalismo y derechos humanos” en la obra colectiva *Imágenes humanísticas para una sociedad educativa*.

<https://orcid.org/0000-0002-1833-2228>

**Fernández Vicente, Antonio.** Profesor Contratado Doctor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. Premio extraordinario de doctorado por la Universidad de Murcia (2007). 1 sexenio de investigación (2007-2013). Autor de *Educación crítica y comunicación: manual contra el formateo mental* (UOC, Barcelona, 2018); *Ciudades de aire: la utopía nihilista de las redes* (Catarata, Madrid, 2016); *La ciudad digital* (ed.) (UCLM ediciones, Cuenca, 2015) y *Nomadismos contemporáneos* (ed.) (EDITUM, Murcia, 2010). Profesor invitado en Université Lumière Lyon 2, L'École des Hautes Études en Sciences Sociales (París), Università degli Studi di Bologna, Università Carlo Bo (Urbino), Universidad Panteion (Atenas) y Università La Sapienza di Roma. Participante como miembro de equipo en el proyecto de innovación docente “La web social en la planificación y la evaluación del trabajo fin de grado” (2011-2012).

<https://orcid.org/0000-0002-5170-648X>

**Galletero Campos, Belén.** Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra y Doctora por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). En la actualidad es Profesora Ayudante Doctora en la Facultad de Comunicación de la UCLM. Forma parte del grupo de investigación Sociología de la Comunicación de la Facultad de Comunicación de la UCLM, dedicado a investigar la estructura de los medios en

Castilla-La Mancha. Sus líneas de investigación están centradas en el estudio de la calidad en los medios de proximidad y en su transición al entorno digital, con especial interés en la comunidad autónoma castellanomanchega. Algunas de sus contribuciones científicas han sido publicadas en revistas científicas de impacto como *Comunicación y Sociedad* y *El profesional de la información* (JCR). Entre sus últimas publicaciones se encuentra el libro *Desigualdades de género en el periodismo*, editado por Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, que ha coordinado, en el que escribe dos capítulos y que es el resultado de un proyecto de investigación obtenido en la convocatoria competitiva de 2018 de Ayudas a la Investigación del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha. Fue la subdirectora del proyecto de Innovación y Mejora Docente “Dinámicas transversales y proyectos de divulgación científica como motor de innovación de la enseñanza-aprendizaje en el Grado de Periodismo”, en la convocatoria de 2017-2019 del Vicerrectorado de Docencia de la Universidad de Castilla-La Mancha.

<https://orcid.org/0000-0002-9549-9507>

**Herranz de la Casa, José María.** Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es profesor titular de la Universidad de Castilla-La Mancha en la Facultad de Comunicación de Cuenca en las asignaturas de Periodismo Especializado, Periodismo Deportivo y Comunicación Institucional y Corporativa. Tiene distintos trabajos y artículos publicados que giran en torno a las líneas de investigación que desarrolla: la comunicación y transparencia en las organizaciones sociales y ONG —temas de su tesis doctoral—; la comunicación empresarial y organizacional; la responsabilidad social; la innovación, el periodismo especializado (Deporte y Medio Ambiente) y el periodismo inmersivo / realidad virtual. Ha trabajado como periodista en el diario deportivo MARCA y también ha sido profesor de la Universidad Católica de Ávila (UCAV), donde además desarrolló su labor como responsable adjunto del Gabinete de Comunicación. Ha sido profesor de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid), impartiendo su docencia en la licenciatura de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas. Asimismo, fue director de postgrado y director del Gabinete de Comunicación y Marketing de la UEMC durante 4 años. Ha formado parte de tres proyectos de innovación y mejora docente realizados por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha: “Diseño y elaboración de una propuesta de Master on-line en el área de Comunicación” (convocatoria 2013-2014), “Mapa de competencias del graduado en Periodismo” (convocatoria 2015-2016) y “Dinámicas transversales y proyectos de divulgación científica como motor de innovación de la enseñanza-aprendizaje en el Grado de Periodismo” (convocatoria 2017-2019).

<http://orcid.org/0000-0002-3667-2664>

**Higueras Castañeda, Eduardo.** Licenciado en Derecho (2006) y en Humanidades (2009, premio extraordinario de fin de carrera) por la UCLM. En 2010 finalizó con Matrícula de Honor el Máster de Investigación en Letras y Humanidades de la Facultad de Letras de Ciudad Real. Es doctor con mención internacional en Historia por la UCLM (2015, sobresaliente Cum Laude y premio extraordinario de

Doctorado). Desde 2015 es profesor asociado de Historia Contemporánea en la misma Universidad. Ha desarrollado parte de su trayectoria investigadora en centros como el Royal Holloway (Universidad de Londres) y la École des Hautes Études en Sciences Sociales (París, 2013). En la actualidad participa en dos proyectos de investigación nacionales y forma parte del grupo de investigación emergente de la UCLM Seminario Permanente de Estudios Contemporáneos (SPEC). Es autor de dos libros monográficos, coordinador de tres libros y de tres dossiers monográficos en revistas relevantes de su ámbito de trabajo, de 7 artículos en revistas de prestigio y de 21 capítulos de libro. Entre sus publicaciones, por lo que se refiere al ámbito de la innovación docente, ha coordinado el libro *La didáctica de la Historia a través del patrimonio de la provincia de Cuenca* (Cuenca, Diputación Provincial, 2019). Esta publicación recoge los resultados del curso "Concebir las Humanidades entre docentes. Secundaria y Universidad: una formación en diálogo", celebrado en Cuenca dentro de las actividades del SPEC, que codirigió. Ha codirigido, asimismo, el I y II "Taller de Historia Contemporánea" del SPEC, con reconocimiento de 1 crédito ECTS, que sirve de introducción a la labor investigadora dentro de dicho ámbito de estudio.

<https://orcid.org/0000-0003-1908-7145>

**López Cepeda, Ana María.** Licenciada en Periodismo y Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela (USC) y Licenciada en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). En la actualidad es Profesora Contratada Doctora Interina en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, donde desempeña desde septiembre de 2017 el cargo de Vicedecana. En esta Universidad ha trabajado como profesora desde el año 2011, y con anterioridad, y como investigadora, en el Grupo "Novos Medios" de la Universidad de Santiago de Compostela. Tiene varias publicaciones en revistas indexadas y varias en JCR. Esto se completa con capítulos de libros en prestigiosas editoriales. Ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales. Es Investigadora Principal del Grupo de Investigación Sociología de la Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, siendo miembro de investigación en dos proyectos nacionales, uno autonómico y dos financiados por la Universidad de Castilla-La Mancha, así como en cinco contratos no competitivos con empresas públicas y privadas. Ha realizado varias estancias en el extranjero como investigadora en diferentes centros de reconocido prestigio como el Centro de Estudos de Comunicaçao e Sociedade de la Universidade de O Minho (Braga, Portugal), Bournemouth University (Reino Unido) o en la Universidade Nova de Lisboa (Portugal). Especializada en el área de Estructura de Medios y Políticas Públicas de Comunicación, trabaja en la investigación sobre políticas audiovisuales europeas y españolas, derechos de autor y periodismo y estructura de medios, transparencia y responsabilidad social corporativa. Fue una de las creadoras del programa "Nostracker" un innovador sistema semántico de gestión de contenidos que permite analizar automáticamente la reputación online y la conversación mediática a través de blogs, redes sociales y medios de comunicación en Internet.

<https://orcid.org/0000-0001-8328-9142>

**López Villaverde, Ángel Luis.** Licenciado en Historia Contemporánea por la Universidad Complutense (1986), doctor en Historia por la Universidad de Castilla-La Mancha (1993) y Profesor Titular de Historia Contemporánea de la UCLM (2003). Funcionario en excedencia del Cuerpo de Ayudantes de Archivos, Bibliotecas y Museos de la UCLM. Partícipe en una docena de proyectos de investigación de la UCLM, de la Junta de Comunidades de CLM, del Ministerio de Educación y del Plan Nacional de I+D+i. Autor de ocho libros y decenas de artículos de historia de España, centrados en la República y la Guerra Civil, así como en la Memoria Histórica y la Historia de la Iglesia. Es el actual decano de la Facultad. Ha formado parte de los cuatro proyectos de innovación y mejora docente realizados por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha: “Diseño y elaboración de una propuesta de Master on-line en el área de Comunicación” (convocatoria 2013-2014), “Mapa de competencias del graduado en Periodismo” (convocatoria 2015-2016), “Dinámicas transversales y proyectos de divulgación científica como motor de innovación de la enseñanza-aprendizaje en el Grado de Periodismo” (convocatoria 2017-2019), y “La web social en la planificación y la evaluación del trabajo fin de grado” (convocatoria 2012-2013).

<https://orcid.org/0000-0001-9588-1653>

**Manfredi Sánchez, Juan Luis.** Profesor titular de Periodismo de la Universidad de Castilla-La Mancha desde 2011. En la actualidad, dirige el proyecto “La diplomacia pública de las mega-ciudades iberoamericanas: estrategias de comunicación y poder blando para influir en la legislación ambiental global (RTI2018-096733-B-I00)”. En el ámbito investigador, ha dirigido cuatro proyectos o contratos de investigación pública. En el entorno competitivo nacional, ha sido el investigador principal del proyecto “Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales” (CSO2013-46997-R). En el entorno internacional, ha dirigido “Media Pluralism Monitor in Spain 2015”, proyecto del Instituto Europeo de Florencia para medir el pluralismo y la diversidad de los medios y las empresas periodísticas. También ha dirigido “Entrepreneurial Journalism, a renewed hope”. Y ha sido el responsable español del proyecto europeo MEDIADDEM (European Media Policies Revisited: Valuing & Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems), dentro del 7º Programa Marco (FP7-SSH-2009-A). Como investigador, ha participado en otros cinco proyectos de distinta naturaleza (nacional, regional, universitario). Ha realizado estancias de investigación de forma sistemática desde 2011 con el apoyo de la Universidad de Castilla-La Mancha. Tiene reconocido dos sexenios de investigación (2006-2017). Cuenta con un total de 33 artículos científicos, 15 monografías y 28 capítulos de libro. Ha sido el director de los proyectos de innovación docente “Mapa de competencias del graduado en periodismo” (convocatoria 2015-2016) y “La web social en la planificación y la evaluación del trabajo fin de grado” (convocatoria 2012-2013) de la Universidad de Castilla-La Mancha.

<http://orcid.org/0000-0001-9129-2907>

**Martínez Pérez, Elena.** Graduada en Periodismo, Máster en Igualdad de Género y Máster de Investigación en Humanidades, Cultura y Sociedad y Doctorado en Humanidades, Artes y Educación por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Ha participado en proyectos de investigación e impartido docencia en la

Universidad de Buenos Aires y en la Universidad de Castilla-La Mancha, en Grado y Máster. Es miembro del Grupo de Investigación de Sociología de la Comunicación (GISOCOM), del Seminario de Historia Social de la Población (SEHISP) y del Grupo de investigación Mediatización de los Imaginarios sociosexuales (MEDIASOCIOSEX), entre otros. Desde 2017 a 2019 participó en el proyecto de innovación docente “Innovación didáctica aplicada a títulos propios. Propuesta de Máster en diseño e información audiovisual”, de la Universidad de Castilla-La Mancha. Ha sido premiada recientemente en las III Jornadas de Innovación y Mejora Docente de la UCLM por el póster “Dinámicas transversales y proyectos de divulgación científica como motor de innovación en la enseñanza-aprendizaje en el Grado en Periodismo”. <https://orcid.org/0000-0001-7737-9782>

**Peralta García, Lidia.** Doctora en Periodismo y profesora de la Facultad de Comunicación de Cuenca de la Universidad de Castilla La Mancha. Miembro del grupo de investigación Mediacom, de la UCLM y de ComAndalucía, de la UMA. Docente en Alfabetización Mediática, Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión y documental. Es especialista en cine marroquí, en representaciones de los procesos migratorios y narrativas hegemónicas y contra-hegemónicas. Realizadora de documentales y Premio Andalucía de Periodismo 2013 en la modalidad televisión por el documental *Una Casa Para Bernarda Alba*. Ha presentado varias comunicaciones de innovación docente: Peralta, L. y Saez-Echezarreta V. (16/11/2017). “Flipped classroom: su introducción en la asignatura de Teoría de Periodismo. Expectativas iniciales”. Experiencias Educativas en la Universidad, Edición II, Facultad de Ciencias Sociales, Cuenca, Universidad de Castilla La-Mancha. Peralta García, L; Martínez, Elena (12/12/2017). “Flipped classroom: su introducción en la asignatura de Teoría de Periodismo como estudio de caso”. II Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC (12,13 y 14 de diciembre 2017). Ha participado en numerosos cursos de innovación docente en la formación interna de la UCLM y de la UAB: Coaching académico (formación Interna UCLM 25 horas, 02/11/2017 - 27/01/2018); Inteligencia emocional para la docencia (UCLM, 25 horas, 02/11/2017 - 27/01/2018); Introducción a la gamificación para la Educación Superior (UAB, 4 horas, 18/01/2016); Taller Aspectes pràctics de la Gamificació per a l'Educació Superior (UAB, 12 horas, 20/01/2016 y 27/01/2016); Claus per al disseny d'una docència motivadora (UAB, 8 horas, 31/01/2016); Act. 6 FDES Planificació Docent (UAB, 12 horas 06/02/2015 - 13/02/2015); Act. 4 FDES.

<https://orcid.org/0000-0003-2934-0108>

**Ramos Antón, Rubén.** Licenciado en Periodismo por la Universidad del País Vasco (1996), Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya (2011), Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización por la Universidad Internacional de La Rioja (2018) y Doctor en Información y Documentación por la Universidad de Zaragoza (2016). Profesor Ayudante Doctor por la Universidad de Castilla-La Mancha desde diciembre de 2018. Previamente fue profesor asociado en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza (2014-2018). Entre sus líneas de investigación se encuentran los cambios sociales que ha provocado el actual desarrollo de las

tecnologías de la información, así como la forma en la que estos cambios operan sobre diferentes colectivos sociales. Como profesional de la comunicación atesora más de veinte años de experiencia en diferentes medios de comunicación e instituciones, públicas y privadas. Ha sido dos veces ganador del premio Arnal Cavero (2006 y 2008), que otorga el Gobierno de Aragón a la creación literaria en lengua aragonesa, y ha publicado varios capítulos de libro sobre innovación y mejora docente, entre los que destacan: “Nuevos entornos para la innovación en el aprendizaje universitario. Ejemplo de colaboración entre los Grados de Geografía y Periodismo (Universidad de Zaragoza)”, En: Caldeiro Pedreira, María del Carmen; Renés Arellano, Paula y Rodríguez Rosell, María del Mar. *Innovación y aprendizaje en la Era Red*. (Egregius Ediciones, 2018); y “Aprender a divulgar la ciencia (III)”. Una experiencia interdisciplinar de divulgación científica a través de las TIC en los grados en Periodismo y Geografía Humana y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza. (Coautor). En: Alejandro Marco, José Luis (coord.). *Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de las TIC. Experiencias en 2017*. (Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2018), entre otros.  
<https://orcid.org/0000-0001-7023-6463>

**Sáiz Echezarreta, Vanesa.** Es profesora Contratada Doctora, Vicedecana en la Facultad de Comunicación de Cuenca en la UCLM. Especialista en Semiótica y Análisis Sociocultural de la Comunicación ha realizado la tesis “La solidaridad espacio de mediación de los sentimientos morales. Análisis de la publicidad de las ONGD 1999/2009”, en la UCM. Desarrolla su actividad docente en el área de Teoría de la Comunicación y la Información, la Teoría de la Cultura y la Metodología y el Análisis en Comunicación, materias impartidas en la UCLM, UCM, Universidad Miguel de Cervantes y Universidad de Valladolid. Actualmente desarrolla su investigación en el Grupo Sociología de la Comunicación (UCLM) y en el Grupo Semiótica, comunicación y cultura (UCM). Tiene experiencia en innovación docente por la coordinación de los proyectos: “Diseño y elaboración de una propuesta de Master on-line en el área de Comunicación” (UCLM, 2013-14) y “Proyecto de implementación de estrategias docentes en un campo interdisciplinar. Comunicación, procesos y discursos publicitarios”, en la convocatoria del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa, Universidad de Valladolid (2008-09). Ha sido miembro de los proyectos de innovación docente en la Facultad de Comunicación de la UCLM, y colaborado en el proyecto de innovación de la UCM: “La teoría semiótica como herramienta para la práctica del periodismo”. Ha desarrollado labores de diseño, planificación y gestión procesos de acreditación de enseñanzas oficiales con la implantación del Grado de Comunicación Audiovisual, acreditación del Grado de Periodismo en la UCLM y en el Master Oficial de Estudios de las Mujeres del Instituto de Investigaciones Feministas de la UCM y con la implantación del Grado de Publicidad en la Universidad de Valladolid.  
<http://orcid.org/0000-0003-1700-0296>

**Santos Núñez, Juan Carlos.** Profesional del periodismo desde 1990 en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, compagina esta responsabilidad con la de profesor asociado en la Facultad de Comunicación de la UCLM, donde imparte la asignatura de Periodismo audiovisual: Radio. Desde la década de los noventa,

dirige los informativos locales y regionales de Onda Cero en CLM. En esta emisora de radio coordina y presenta programas especiales con motivo de convocatorias electorales municipales y autonómicas, así como eventos relacionados con la festividad del Día de CLM. Al frente de estas responsabilidades, ha coordinado a más de una quincena de profesionales de un total de ocho emisoras que se encuentran en las cinco provincias de Castilla-La Mancha. También ha intervenido en programas informativos nacionales de Onda Cero así como en otros espacios de la programación que emite esta emisora en el país. Además, ha colaborado en medios de comunicación nacionales de prensa escrita y en agencias de noticias como corresponsal de Castilla-La Mancha. Ha participado en programas informativos y de opinión de la Radio Televisión de CLM (CCM Media). Con este ente público también colabora en la edición y producción de las entrevistas en las que alumnos del Grado de Periodismo de la UCLM participan en directo en el programa informativo radiofónico "CLM HOY". Es coordinador de los podcast del Centro de Estudios Europeos de la UCLM sobre asuntos comunitarios que elaboran estudiantes de la Facultad de Comunicación de Cuenca.

**Serrano Tellería, Ana.** Profesora Contratada Doctora Interina, imparte la especialidad de Ciberperiodismo y Periodismo cross/multi/transmedia en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla la Mancha. Es investigadora posdoctoral en DIGIDOC, Universidad Pompeu Fabra; LabCom.IFP, Universidad de Beira Interior, Portugal; MESO, Universidad de San Andrés, Argentina, y Northwestern University, EEUU; Innovation in Digital Media, Universidad Carlos III y Media Studies Department, Universidad de Amsterdam. Desde que obtuviera el 'Premio Extraordinario de Doctorado' en 2010 por su tesis "Diseño de nodos iniciales en cibermedios: un estudio comparativo", su labor académica se ha centrado en las nuevas tecnologías y su alfabetización; ecología de medios, diseño de interfaces y comunicación cross/multi/transmedia. Con más de 70 publicaciones, participación en proyectos y miembro de laboratorios de investigación e innovación nacionales e internacionales, ha ejercido como periodista en medios y gabinetes de comunicación; actriz, cantante y ayudante de dirección; manager de artistas; gestora de proyectos culturales y organización de eventos. Ha conseguido, asimismo, becas de la Unión Europea, Fundación Botín, Gobierno de España, Gobierno de Cantabria, etc. Perfiles: LinkedIn, ORCID, Academia.Edu, Research Gate, etc. <https://orcid.org/0000-0003-1625-4411>

**Valero Heredia, Ana.** Profesora Contratada Doctora en la Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenta con experiencia en innovación docente. Ha participado como docente en Videoclases de la UNED, en la que distintos profesores han grabado sus clases relativas a distintos contenidos del Derecho Constitucional para que los alumnos puedan disponer de dicho material en cualquier momento. Además, ha participado en el proyecto "Literatura y Derechos" a través de la redacción de varios cuentos relacionados con temas de derechos humanos y ha elaborado instrumentos de Coordinación Transversal y Horizontal del doble grado ADE-DERECHO. <https://orcid.org/0000-0001-9134-5335>

### 1.2.2. Participantes ajenos a la Universidad de Castilla-La Mancha

Los participantes ajenos a la Universidad de Castilla-La Mancha han sido seleccionados por ser los pioneros en la confección y emisión de la primera edición del programa radiofónico “El Ágora” <http://www.cmmedia.es/programas/radio/el-agora/>, de periodicidad semanal e integrado dentro del bloque de los servicios informativos de fin de semana. Su colaboración es fruto del Convenio firmado entre CMM Media y la Universidad de Castilla-La Mancha. Como consecuencia del mismo, se celebraron talleres radiofónicos dirigidos al alumnado de la Facultad de Comunicación y que dieron como resultado la elaboración de diferentes espacios radiofónicos que se integraron posteriormente en “El Ágora”. CMM Media destacó a dos reconocidos profesionales –una periodista y un técnico de sonido– para el desarrollo de este proyecto.

Los participantes ajenos son, por lo tanto, los dos profesionales que pusieron en marcha esta iniciativa que, debido a las positivas consecuencias que ha tenido en el aprendizaje del alumnado, ahora pretende consolidarse, mejorarse y ampliarse con la participación del personal docente de la Facultad de Comunicación.

**Trinidad Saiz.** Periodista y delegada de CMM Media en la provincia de Cuenca.

**Juan Cuiña.** Realizador y técnico de sonido en CMM Media.

Su participación es muy importante para el buen desenvolvimiento de este proyecto, por cuanto lo vincula no solo al buen hacer periodístico, por la reconocida valía de estos expertos radiofónicos, sino que permitirá al alumnado una inmersión real en el quehacer y las rutinas periodísticas. Su función principal consistirá en dirigir los programas, con el apoyo docente del profesorado, y favorecer su realización técnica para asegurar la calidad que debe presidir cualquier producto radiofónico que pretenda ser emitido en CMM Radio.

## 2. Objetivos

Los objetivos de este proyecto se insertan en los propósitos y líneas de trabajo prioritarias establecidas en la XI Convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docentes 2019-2021. En concreto, el objetivo II establece la “Coordinación transversal y horizontal de una titulación en un centro”, mientras que el objetivo IV aborda la “Elaboración y desarrollo de prácticas docentes innovadoras a través de nuevas metodologías docentes, e implementación de recursos y materiales innovadores que permitan la mejora y la renovación de los procesos de enseñanza-aprendizaje”.

En línea con estos objetivos específicos, el objetivo principal del presente proyecto es el siguiente:

- I) Elaborar un programa radiofónico semanal de 30 minutos de duración, en colaboración con la emisora pública CMM Radio. Este espacio de carácter regional se emitirá los sábados (de 8:30 a 9:00 horas), desde el 21 de septiembre de 2019 a 27 de junio de 2020, por lo que será una magnífica plataforma didáctica y formativa para los jóvenes estudiantes,

pues constituirá un banco de pruebas en el que el alumnado desarrollará sus primeras prácticas y experiencias radiofónicas, y los acercará al funcionamiento de las emisoras convencionales, reproduciendo el quehacer de los comunicadores, así como los formatos utilizados.

Emitir en entornos reales, con emisión regular y continua, como un programa más de la parrilla radiofónica de CMM radio, permitirá renovar y reformular las actividades formativas de naturaleza práctica. Al erigirse los alumnos en responsables últimos de sus espacios radiofónicos, el profesorado podrá escuchar de primera mano dónde se advierten sus problemas de aprendizaje o en qué medida o no se produce progreso. Este conocimiento más profundo de la evolución de los alumnos permitirá introducir mejoras formativas en las asignaturas como Periodismo audiovisual: Radio o Taller de formatos radiofónicos.

La realización de este tipo de programas monográficos se incorpora al aula como complemento a los conocimientos que se imparten; con la finalidad de mejorar las competencias periodísticas y comunicativas del alumnado de la Facultad de Comunicación y también como un instrumento con el que los alumnos deben enfrentarse a ejercer con responsabilidad tanto la libertad de expresión como la libertad de información, esto es, el derecho de los oyentes a una información veraz y contrastada.

Del mismo modo, la elaboración de estos programas –cuyos podcast quedan alojados en las web de CMM y en *El Observador* de la Facultad de Comunicación– presenta un interesante potencial educativo, porque se convierte en una forma de aprender y profundizar sobre cualquier tema que se aborde. Obliga a los alumnos también a estar pegados y a analizar la actualidad, una de las competencias en las que se hace hincapié en varias asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación.

Este programa radiofónico se sumará a las colaboraciones que mantiene Castilla-La Mancha Media con la Facultad de Comunicación del Campus de Cuenca y que incluye asimismo la realización de “A pie de Campus” en CMM play, o la colaboración en la entrevista de los jueves en el programa “Castilla-La Mancha hoy”, que presentan Fernando Bernácer y Francisco Madinabeitia, y que forma parte del programa docente de la asignatura “Periodismo Audiovisual: Radio”, que imparte el profesor Juan Carlos Santos, que forma parte del equipo humano de este proyecto.

La consecución de estos propósitos se alcanza mediante el logro de estos otros objetivos parciales:

- a) Poner en práctica la parte teórica de diferentes asignaturas, de acuerdo a la línea de trabajo II que establece la convocatoria: “Coordinación de asignaturas, materias o módulos, incluida Práctica y Trabajos Fin de Grado o Fin de Máster dentro de un área”.
- b) Fomentar las habilidades comunicativas del alumnado, como la selección de noticias, las tareas de producción para conseguir invitados y protagonistas, el trabajo en equipo y los problemas técnicos que deben solventarse, entre otras.

- c) Divulgar las actividades de los diferentes campus de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- d) Dar una mayor visibilidad a la comunidad universitaria, mostrando sus inquietudes y proyectos.
- e) Mejorar las capacidades de aquellos alumnos que quieran desempeñar sus funciones periodísticas en el mundo radiofónico.

Este proyecto, por tanto, se adapta a los objetivos y a las líneas prioritarias de trabajo establecidos en la convocatoria, ya que la realización de estos programas tiene, sobre todo, un uso pedagógico, debido a que los futuros profesionales de la comunicación y el periodismo podrán practicar para llegar mejor formados al mundo laboral.

### **3. Actividades previstas**

#### **3.1. Recursos**

##### **3.1.1. Infraestructuras y recursos materiales**

###### **3.1.1.1. Dos Estudios de Radio**

El proyecto cuenta tanto con los recursos de CMM Radio en Cuenca, donde el alumnado desarrollará los talleres de radio previstos y llevará a cabo ejercicios de locución, como los de la propia Facultad de Comunicación, que es donde principalmente se llevarán a cabo las grabaciones.

En concreto, la Facultad de Comunicación cuenta con dos estudios de radio para grabaciones y emisiones a través de Internet, además de disponer de línea RDSI para emisiones que se hacen en colaboración con CMM Media.

Asimismo, dispone de equipos profesionales interconectados mediante tarjetas digitales que proporcionan una calidad de transmisión y grabación óptima. El estudio principal está preparado para 6 locutores, además de micrófono inalámbrico para la participación del público asistente e intervención desde control. También se pueden realizar conexiones telefónicas y por línea RDSI. El locutorio cuenta con capacidad de hasta 40 personas, ya sean alumnos o público.

El segundo estudio de radio cuenta con otros 6 puestos para locutores y sala de control, que permite realizar prácticas con grupos más reducidos y grabaciones simultáneas.

Además de las prácticas de las diferentes asignaturas, todo el alumnado y el personal docente e investigador de la facultad pueden hacer uso del estudio para programas propios fuera del horario de uso docente. La gestión de la utilización de los espacios la realizará el equipo técnico responsable de los estudios.

Los puestos de control de radio y televisión están conectados de manera que se pueden enviar señales de vídeo y audio en ambos sentidos, permitiendo que desde el estudio de radio se envíe señal de hasta 4 cámaras de vídeo para las emisiones por streaming que se emiten a través de la plataforma *El Observador*. Desde el plató de televisión se envía la señal de monitor de programa para que desde el

estudio de radio se pueda seguir cualquier programa que se esté emitiendo o grabando.

#### 3.1.1.2. Aula de Redacción y Edición

##### a) Sala de Redacción 1.08

Además de su utilización como espacio docente, el aula 1.08 será el lugar de reuniones y sala de la Redacción cuando sea necesario utilizarla para llevar a cabo la planificación y elaboración de los programas radiofónicos.

Esta sala, que dispone de 32 ordenadores Apple iMac con software específico de diseño, maquetación, montaje de vídeo y audio, etc., se abre durante varias horas al día con el apoyo de un becario para que los alumnos tengan acceso a los programas informáticos y así poder realizar las prácticas de las asignaturas o llevar a cabo sus proyectos personales.

##### b) Sala de Edición 1.05

Para facilitar el trabajo del alumnado, se habilitará este espacio, que dispone de dos equipos informáticos completos (iMac, auriculares y micrófono) para poder llevar a cabo prácticas de edición audiovisual.

#### 3.1.1.3. Grabadoras digitales

El alumnado puede obtener en préstamo, para la realización de sus grabaciones, material técnico de apoyo, como grabadoras digitales. La Facultad de Comunicación cuenta actualmente con un número suficiente para atender la demanda de uso que se produce.

### 3.1.2. Recursos económicos

La Facultad de Comunicación colaborará con un presupuesto anual de 500 euros para la realización de este proyecto de innovación y mejora docente. Los 500 euros por curso académico se destinarán a sufragar las necesidades de la puesta en marcha de esta iniciativa.

### 3.2. Procedimientos

El procedimiento de trabajo consiste en realizar 41 programas autónomos elaborados por varios alumnos, coordinados por diferentes profesores, y que finalmente reúne la delegada de CMM en Cuenca, Trinidad Sáiz. Los alumnos, además de gestionar de forma autónoma sus propios contenidos, bajo la supervisión del profesorado, son los encargados de publicitarlos en las redes sociales.

El procedimiento que se propone en este proyecto es una réplica del que se ha seguido en la elaboración del programa “El Ágora” en el curso académico 2018/2019. Contamos ya, por tanto, con el rodaje de haber impulsado esta

iniciativa, y que ahora nos permite sistematizar el procedimiento para poder ampliarla y consolidarla.

Cada espacio radiofónico, de 30 minutos de duración, se dedica a una temática diferente. Cada uno de estos programas consta de cuatro microespacios que abordan algún aspecto concreto de la temática general. Su formato, duración y características son los siguientes:

- 1) Reportaje informativo de 3 minutos, donde se plantea el estado en el que se encuentra el tema que se aborda: qué está pasando, causas y consecuencias, antecedentes, pros y contras, opiniones favorables y desfavorables...
- 2) Entrevista de 5 minutos, en la que un protagonista relevante o implicado directamente en el asunto que se afronta, profundiza sobre la cuestión.
- 3) Mesa redonda o debate con tres invitados, en calidad de expertos en el tema o de ideologías enfrentadas, que analizan y explican desde diferentes perspectivas el tema. El reportaje y la entrevista han situado al oyente en lo que ocurre, ahora se busca la opinión de quienes pueden ayudar a entender los porqués y quienes pueden proponer soluciones.
- 4) Reportaje de ocio de 3 minutos con propuestas de lectura, música, cine, series... con las que la audiencia puede seguir profundizando en el tema tratado. Los oyentes tienen el fin de semana por delante y pueden sumergirse en aquello que les haya interesado.

Para la puesta en marcha de estos espacios, los profesores que participan en este proyecto deberán seguir el siguiente procedimiento:

- 1) Pensar el tema a abordar en la media hora de duración del programa – cualquier temática es válida–, y comentarlo con la directora y subdirectora del presente proyecto, María José Ufarte Ruiz y María Clara Sanz Hernando respectivamente. El objetivo es coordinar los contenidos, a fin de evitar reiteraciones con otras ideas de programas y encajarlo dentro de la parrilla radiofónica en las fechas más adecuadas.
- 2) Los alumnos trabajarán sobre el tema bajo la supervisión del profesor responsable de la asignatura, que se encargará de marcar los tiempos de realización, ayudar en la ideación de las diferentes piezas radiofónicas, colaborar en la búsqueda de protagonistas, corregir los textos de reportajes, entrevistas o guión de las tertulias antes de proceder a su grabación... El profesor responsable también decidirá si la música elegida, los testimonios de protagonistas y los invitados a las tertulias, entre otros elementos, son suficientes y relevantes.
- 3) La grabación de los brutos correrá a cargo del técnico de CMM, Juan Cuiña, a quien también apoyan los técnicos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. Estas grabaciones dependen de la disponibilidad de los protagonistas, por lo que requieren grabarse tanto por la mañana como por la tarde.
- 4) Los profesores responsables se encontrarán con los alumnos en el momento de la grabación –sobre todo de la entrevista y la tertulia– para intentar que se realice lo mejor posible, controlar tiempos y apoyar en lo que sea

- necesario. En caso contrario, los alumnos ensayarán sus intervenciones delante del profesor antes de ponerse ante el micrófono. El objetivo es evitar que los nervios jueguen una mala pasada a los alumnos y tengan que interrumpir la entrevista o la tertulia.
- 5) Una vez realizadas las grabaciones de los brutos de cada una de las piezas, Juan Cuiña se encargará del montaje. Con frecuencia, los alumnos deben regrabar sus preguntas o intervenciones para mejorar su locución. El técnico les llamará de nuevo y quedará con ellos para que repitan hasta que la locución sea correcta.
  - 6) La delegada de CMM en Cuenca, Trinidad Saiz, se encargará de dar coherencia a los cuatro microespacios que componen cada uno de los programas. Será ella, como directora de *El Ágora*, quien realice las transiciones para unir las diferentes piezas radiofónicas con el objetivo de que el espacio radiofónico en su conjunto cobre sentido. También se encarga, cada semana, de hacer una nota de prensa mediante la que se publicita el espacio en CMM. A cada podcast de *El Ágora* le acompaña, además, una ficha con la temática abordada en el programa, los principales protagonistas que intervienen y el nombre de los alumnos que han participado.
  - 7) La fase de divulgación del programa en Redes Sociales requiere la colaboración de profesores y alumnos implicados. A través del perfil oficial de la Facultad de Comunicación, el profesor Luis Mauricio Calvo, que forma parte de este proyecto, subirá todos los viernes el anuncio del programa previsto para el sábado. Para ello, se aprovechará de la promoción radiofónica realizada por Juan Cuiña para radiar en CMM. Posteriormente, una vez emitido el programa, y aprovechando los podcast que cuelga CMM, se compartirán en RRSS y los alumnos los enviarán, mediante email o whatsapp a sus entrevistados para que comprueben el resultado del producto final. Los podcast se remitirán también a *El Observador*, una plataforma multimedia on-line que forma parte del proyecto docente de la Facultad de Comunicación, donde quedarán alojados.
  - 8) Finalmente, los microespacios de “El Ágora” se adaptarán a un formato audiovisual de corta duración y adaptado para personas sordas mediante el rotulado del audio. Estas píldoras audiovisuales servirán para nutrir el LAB de CMMPlay.

El acompañamiento de los profesores vendrá marcado, en términos generales, por el asesoramiento en la producción, redacción y locución radiofónica, además de otras cuestiones como la corrección y supervisión de guiones, análisis de problemas o dudas surgidas para resolverlas e intentar realizar mejoras...etc. El feedback que recibe el alumno del docente le permitirá progresar y presentarse ante el mundo laboral mejor preparado.

Además de la producción de programas bajo este procedimiento, se realizarán también talleres de radio, dos sobre el reportaje y otros dos de Géneros de diálogo, donde al mismo tiempo que los alumnos refuerzan los conocimientos adquiridos en las asignaturas de radio, podrán producir, grabar, redactar y editar reportajes y géneros de diálogo con contenidos reales. Sus trabajos se destinarán también al programa “El Ágora”.

A) Taller sobre el Reportaje: A lo largo del taller se abordarán consejos teóricos y prácticos sobre el reportaje en el medio radiofónico. Además, se analizará su presencia en los programas informativos mediante la escucha y análisis de trabajos profesionales que permitirán comprobar las distintas formas de acercarse a este género periodístico.

Se incidirá en los elementos que lo configuran, desde la recopilación de datos, el ambiente, la acción o testimonios y declaraciones, hasta los códigos estéticos y de composición que es preciso utilizar en su grabación y montaje.

B) Taller sobre los Géneros de diálogo: El abordaje de las técnicas de producción y realización de la entrevista, el debate, la mesa redonda y la tertulia en el medio radiofónico es el objetivo de este taller, que pretende profundizar en sus técnicas de producción y realización.

Se analizará su presencia en los programas informativos y en los magazine mediante la escucha y análisis de distintos trabajos para comprobar las semejanzas y diferencias que caracterizan a estos géneros radiofónicos de diálogo, cuya finalidad es dar a conocer los testimonios de los protagonistas.

Cada uno de los talleres que se organicen (dos de reportajes y dos de géneros de diálogo), dirigidos a alumnos de 2º, 3º y 4º de la Facultad de Comunicación y con una duración de 25 horas (60% presenciales), permitirá la obtención de 1 crédito ECTS de libre elección.

De seguirse esta planificación, el proyecto es viable y factible, además, de ser especialmente beneficioso y positivo para el alumnado, ya que favorece su aprendizaje y constituye el portafolio en el que quedarán reflejadas sus destrezas comunicativas como carta de presentación para acceder al mercado laboral.

### 3.3. Metodología

En la evolución que experimenta el nuevo modelo universitario hacia la participación, la iniciativa, el espíritu crítico, o lo que Esteve denomina “el aprendizaje 2.0”, cobra especial relevancia el aprendizaje empírico-práctico que se propone en este Proyecto de Innovación. Aplicar esta metodología innovadora en la Facultad de Comunicación es una oportunidad que permitirá al profesorado reflexionar y repensar sus métodos de enseñanza con el objetivo último de mejorar sus capacidades docentes.

Una universidad de calidad se crea generando servicios y recursos que conviertan el ámbito universitario en algo más que un dispensario de clases tradicionales al estilo clásico, por ello iniciativas como la que se propone intenta acercarse a la impartición de una docencia más acorde con la filosofía que propugna el Espacio Europeo de Educación Superior. En esta metodología docente, y con carácter transversal, se incidirá en el uso correcto de la expresión oral y escrita. Será esta una de las competencias básicas y esenciales, por cuanto se antoja imprescindible en las manifestaciones comunicativas.

Entre los muchos efectos positivos de la metodología que se llevará a cabo figura la de la motivación que provoca en el alumnado. Los alumnos y alumnas, al comprobar

que son capaces de realizar programas que se emiten en una emisora convencional, que pueden escuchar sus voces en antena al frente de los microespacios que elaboran, y que el proyecto radiofónico supera unas prácticas aisladas, provocará en ellos una gran motivación para seguir mejorando y progresando en el quehacer radiofónico, al tiempo que se produce un efecto contagio para encarar y rendir mejor en el conjunto de las asignaturas de los Grados.

#### 4. Calendario de trabajo: tareas, responsables y plazos

##### 1 ETAPA:

De septiembre de 2019 a junio de 2020, el profesorado se encargará de tutelar al alumnado en las asignaturas que impartan para la elaboración de los programas radiofónicos. Para cubrir la temporada radiofónica es necesario elaborar un total de 41 programas, que se distribuirán entre los profesores participantes. Cada uno de ellos (17) se encargará de coordinar 2 programas, lo que hace un total de 34 programas. El resto que falta por producir (7), se obtendrán de los trabajos que se realicen en los talleres de radio organizados y que serán impartidos, junto con los profesionales de CMM media, a quienes se ha hecho referencia con anterioridad, por la directora y subdirectora del proyecto, así como por la investigadora Elena Martínez.

Las temáticas de los programas de “El Ágora” se ajustarán a estas propuestas que se formulan, si bien estarán sujetas a otras sobrevenidas por criterios de actualidad y oportunidad. En principio, se ha pensado abordar estas cuestiones: cursos de verano de la UCLM; noche de los investigadores; Print of Science Divulgación; Jornadas de Igualdad; Objetivos de Desarrollo Sostenible; el papel social de los medios de comunicación; la lucha contra la despoblación; orientación laboral; nuevas formas de comunicación; el sistema democrático; hábitos lectores; ecología y cambio climático; nuevas adicciones; feminismo; distintas capacidades e inclusión social y laboral; nutrición y trastornos alimentarios; mujeres y ciencia; Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia; controversia sobre prostitución; la música como terapia; arte emergente; memoria histórica; la inmigración; cultura digital; tecnología, subjetividades y afectos; política de la tecnología; relaciones internacionales; la pobreza; alfabetización digital; la reforma de la Constitución; la transición española...

A continuación se muestra la distribución de programas por parte del profesorado que participa, que los asumirá en función de la impartición de su asignatura, dentro del primer o segundo cuatrimestre del curso académico 2019/2020. Además, para completar el número de programas y cubrir la temporada convencional de la programación de CMM, es necesario organizar los talleres de radio a los que se han hecho referencia con anterioridad.

Profesor	Número de programas que coordina	Fechas: Sábados de 21/09/2019 a 27/06/2020
M <sup>a</sup> José Ufarte Ruiz	2	Coincidentes con sus asignaturas

Clara Sanz Hernando	2	“ “
Luis Mauricio Calvo Rubio y Juan Luis Manfredi Sánchez	2	“ “
Alberto Campos Jiménez	2	“ “
Francisco Javier Espinosa Antón	2	“ “
Antonio Fernández Vicente	2	“ “
Belén Galletero Campos	2	“ “
José María Herranz de la Casa	2	“ “
Eduardo Higuera Castañeda y Ángel Luis López Villaverde	2	“ “
Ana María López Cepeda	2	“ “
Elena Martínez Pérez	2	“ “
Lidia Peralta García	2	“ “
Rubén Ramos Antón	2	“ “
Vanesa Sáiz Echezarreta	2	“ “
Juan Carlos Santos Núñez	2	“ “
Ana Serrano Tellería	2	“ “
Ana Valero Heredia	2	“ “
2 Talleres de Radio: Reportaje/Géneros de diálogo (Imparten: M <sup>a</sup> José Ufarte, Clara Sanz y Elena Martínez por parte de la Facultad, y Trinidad Saiz y Juan Cuiña, por CMM)	4	Octubre 2019
2 Talleres de Radio: Reportaje/Géneros de diálogo (Imparten: M <sup>a</sup> José Ufarte, Clara Sanz y Elena Martínez por parte de la Facultad, y Trinidad Saiz y Juan Cuiña, por CMM)	3	Marzo 2020

**II ETAPA:** Aplicación de la experiencia obtenida en cada asignatura y estudiar su implementación a otras de los grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo:

Septiembre-Diciembre 2020: Implementación del plan a otras asignaturas impartidas por el profesorado participante.

Octubre 2020: Extensión de la metodología a otras asignaturas que podrían incorporarse.

Octubre-Noviembre: Desarrollo de sesiones compartidas entre asignaturas

**III ETAPA:** Evaluación de resultados a través de la puesta en marcha de diferentes procedimientos:

Enero 2021: Evaluación de los resultados del plan de innovación docente puesto en marcha en la primera etapa. Para ello, será necesario llevar a cabo:

1. Informes del profesorado participante en la iniciativa.
2. Informes del personal de CMM Radio.
3. Reuniones con los estudiantes, tanto con quienes colaboraron en “El Ágora” a través de las diferentes asignaturas como a través de los talleres de radio. El objetivo es escuchar de primera mano el resultado del proceso.
4. Encuestas

Febrero 2021: Informe y memoria del Proyecto.

Marzo de 2021: Entrega del informe y memoria.

Se valorará la emisión de una tercera temporada, que dependerá de los resultados y los intereses de CMM. Esta iniciativa seguirá el esquema planteado en el primer año, que después de evaluarse se ajustará y mejorará, y siempre estará condicionado a las negociaciones con CMM.

## **5. Evaluación del proyecto: resultados esperados y procedimientos para comprobar su consecución**

El seguimiento del proyecto ofrece resultados semanalmente, pues el producto radiofónico resultante es un programa de radio semanal. Los resultados se medirán a través de indicadores profesionales como:

- La calidad de las piezas emitidas en términos periodísticos, como la claridad, concisión o estructura que cautiva la atención del oyente; empleo de recursos propios del lenguaje radiofónico; el papel de la música en la narración radiofónica; fuentes utilizadas...
- Número de reproducciones o descargas de los podcast radiofónicos que quedan alojados tanto en CMM como en la plataforma de *El Observador* de la Facultad de Comunicación.
- Métrica de impactos en RRSS

Además, mediremos los resultados docentes y de calidad. Para ello:

- Se analizarán las evaluaciones cuatrimestrales realizadas por el alumnado relativas a la carga de trabajo y coordinación entre asignaturas.
- Se compararán y evaluarán los cronogramas de actividad de las asignaturas y “curva de esfuerzo” del estudiante.
- Se contrastarán los resultados de enseñanza-aprendizaje a través de las notas consignadas en las actas. Se puede prever un ascenso general de las calificaciones, teniendo en cuenta la mayor motivación del alumnado.
- Se compararán las encuestas de evaluación por asignatura en el Grado en Comunicación Audiovisual durante los cuatrimestres del trabajo de campo

(Primer cuatrimestre 2019-2020 y segundo cuatrimestre 2020-2021). Dado que es el segundo año de su implantación, no podrán establecerse comparativas respecto a otros cursos académicos.

A estos indicadores cuantitativos se unirán las evaluaciones de tipo cualitativo desarrolladas a través de los informes del cuadro docente, así como las sesiones de trabajo conjuntas del profesorado con los estudiantes.