

# Grado en Turismo y Doble Grado ADE+Turismo



# ¿Por qué elegir el Grado en Turismo de la UCLM?

## Mucho más que viajar: **La industria de la felicidad**

El turismo es el motor que mueve el mundo y la industria que crea los mejores recuerdos. En la UCLM, no solo te enseñamos a gestionar destinos; te preparamos para liderar la **industria de la felicidad** y los **negocios globales**, transformando tu pasión en una carrera polivalente, estratégica y con propósito.

### **Lo que nos diferencia y asegura tu éxito:**

- **Enfoque Internacional:** Abre tus fronteras con nuestros amplios programas de movilidad (Erasmus+, SICUE) y un aprendizaje de idiomas potenciado por el Centro de Lenguas de la UCLM (Inglés, Francés, Alemán, Chino, etc..)
- **Prácticas y Becas Garantizadas:** Aprenderás sobre el terreno en hoteles, agencias, oficinas turismo y consultoras líderes.
- **Profesorado Experto:** Formación impartida por profesionales en activo y académicos que conocen las últimas tendencias del mercado turístico.
- **Trato personalizado y Grupos reducidos:** Lo que permite una interacción óptima con el profesorado y con los compañeros. Facilitando el aprendizaje.

## **El Sector en Cifras**

"España es el líder mundial en competitividad turística." Formarte en nuestro país es hacerlo en el epicentro de la industria global. El sector aporta más del **12% del PIB nacional**, garantizando una demanda constante de perfiles cualificados y profesionales polivalentes en un sector dinámico y atractivo.

## **Cuenca: Tu Ciudad Ideal**

Estudiar en la **Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca** te sitúa en una ciudad **Patrimonio de la Humanidad**. Es el entorno perfecto para entender el turismo cultural, de eventos, sostenible y de interior desde el primer día de clase. La ciudad se encuentra muy bien conectada, es más económica que las grandes ciudades y ofrece un entorno tranquilo y seguro para la actividad universitaria.

La posibilidad de cursar el **Doble Grado ADE+Turismo** en tan sólo **5 años** duplica tus posibilidades de empleabilidad y tus competencias en aspectos de empresa.

# Principales salidas laborales del Grado en Turismo

El Grado en Turismo abre un amplio abanico de oportunidades profesionales tanto en el sector público como en el privado.

**1. Gestión hotelera y de alojamientos turísticos:** Una de las salidas más comunes es trabajar en hoteles, resorts, apartamentos turísticos o casas rurales. Los graduados en Turismo pueden ocupar puestos como director o subdirector de hotel, jefe de recepción, responsable de calidad, etc.

**2. Agencias de viajes y turoperadores:** Otra opción atractiva es trabajar en agencias de viajes físicas u online (OTAs) diseñando itinerarios, gestionando reservas o creando paquetes turísticos.

**3. Organización de eventos y turismo MICE:** El turismo de congresos, reuniones y ferias (turismo MICE) está en pleno auge. Los graduados pueden organizar eventos, planificar congresos o gestionar destinos.

**4. Marketing turístico y comunicación digital:** Con la digitalización del sector, se demandan perfiles orientados al marketing turístico, redes sociales, posicionamiento web (SEO/SEM) y análisis de datos turísticos.

**5. Gestión pública y planificación de destinos:** El sector público ofrece plazas como técnico de turismo municipal o regional, gestor de oficinas de información turística o planificador de destinos sostenibles.

**6. Guía turístico y atención al visitante:** Los guías turísticos son profesionales autorizados para interpretar el patrimonio de cada destino.

**7. Consultoría y proyectos de sostenibilidad:** La transición hacia un modelo de turismo responsable y sostenible impulsa la demanda de consultores que asesoran a empresas, instituciones o destinos.

**8. Educación, formación e investigación turística:** Los graduados pueden orientarse hacia la docencia y/o investigación, impartiendo clases en universidades, FP o participando en proyectos académicos e innovadores.

# Plan de Estudios - Grado en Turismo

El Grado en Turismo de la UCLM ofrece un plan de estudios de 240 ECTS distribuidos en cuatro años, con un enfoque multidisciplinar que integra formación básica (60 ECTS), obligatoria (162 ECTS), prácticas externas (12 ECTS), optativas y Trabajo Fin de Grado (6 ECTS).

## Estructura General

El plan se organiza en módulos temáticos que cubren **economía, gestión empresarial, marketing, patrimonio cultural, idiomas y planificación territorial**, con asignaturas como "Introducción a la Economía", "Marketing Turístico" y "Patrimonio Artístico Español y Turismo Cultural" .

## Áreas Clave

- **Primeros cursos:** Fundamentos económicos (Historia Económica, Estadística en Turismo), territoriales (Recursos Territoriales Turísticos) y culturales (Turismo y Patrimonio Cultural).
- **Cursos avanzados:** Gestión (Dirección de Recursos Humanos, Planificación Financiera), operaciones (Procesos de Producción en Turismo), investigación de mercados y optativas como E-Marketing o Creación de Empresas Turísticas.



## Plan de estudios del Grado en Turismo



# Plan de Estudios - Doble Grado en ADE+Turismo

El Doble Grado en ADE y Turismo de la UCLM se cursa en 5 años con 330 ECTS totales, otorgando dos títulos oficiales al finalizar: Grado en Administración y Dirección de Empresas (240 ECTS) y Grado en Turismo (240 ECTS, con solapamientos optimizados). Incluye 90 ECTS básicos, 210 obligatorios, 18 de Trabajo Fin de Grado (uno por grado), 12 de prácticas externas y optativas.

## Estructura General

Se organiza en módulos integrados de ADE (economía, contabilidad, finanzas, marketing, dirección estratégica) y Turismo (recursos territoriales, patrimonio cultural, procesos turísticos, legislación), con énfasis en idiomas (Inglés I-III, Francés). Requiere matrícula inicial de 48-60 ECTS/año a tiempo completo.

## Áreas Clave

- **Primeros cursos:** Fundamentos como Introducción a la Economía, Contabilidad General, Matemáticas Empresariales, Historia Económica, Derecho de la Empresa y Recursos Territoriales Turísticos.
- **Cursos avanzados:** Dirección Financiera, Marketing, Investigación de Mercados, Operaciones en Turismo, Fiscalidad y Normativa Laboral Turística, Dirección Estratégica, E-Marketing en Turismo y Creación de Empresas.



Plan de estudios del Doble  
Grado en ADE-Turismo



## Reconocimientos y Convalidaciones

Las tablas de reconocimiento de FP en Castilla-La Mancha (CLM) permiten la convalidación específica de créditos ECTS de Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS) relevantes por asignaturas del Grado en Turismo en la UCLM.

Estudios FP en CLM	Créditos Reconocidos en el Grado en Turismo
<b>TS en Administración y Finanzas (LOE)</b>	<b>33 ECTS</b> (Introducción a la Contabilidad, Régimen Fiscal, Prácticas Externas y Creación Empresas)
<b>TS en Comercio Internacional (LOE)</b>	<b>18 ECTS</b> (Prácticas externas e Investigación de Mercados)
<b>TS en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE)</b>	<b>24 ECTS</b> (Prácticas externas, Fundamentos de Marketing e Investigación de Mercados)
<b>TS en Marketing y Publicidad (LOE)</b>	<b>24 ECTS</b> (Prácticas externas, Fundamentos de Marketing e Investigación de Mercados)
<b>TS en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (LOE)</b>	<b>42 ECTS</b> (Prácticas externas, Dirección de Marketing Turístico, Inglés I, Creación de Empresas, Fundamentos Administración y Recursos Territoriales Turísticos)
<b>TS en Gestión de Alojamientos Turísticos (LOE)</b>	<b>36 ECTS</b> (Prácticas externas, Dirección de Marketing Turístico, Inglés I, Creación de Empresas y Fundamentos Administración)

El Grado permite reconocimientos con otros grados, especialmente de áreas afines como ADE, Economía y Marketing, donde se solapan asignaturas clave como Fundamentos de Administración, Economía Turística, Matemáticas Empresariales y Dirección Estratégica. Asimismo, grados en Humanidades e Historia presentan compatibilidades significativas en módulos de Patrimonio Cultural, Recursos Territoriales y Turismo Cultural. Para un estudio individualizado de convalidaciones, contacta con nosotros en la secretaría académica de la Facultad.





**Diseña tu futuro y decide tu salida profesional en Turismo**

