

GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN



ESCUELA POLITÉCNICA DE CUENCA





OBJETIVOS FORMATIVOS DEL GRADO

El título de graduado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación cuenta con las menciones de Sonido e Imagen y Sistemas de Telecomunicación, proporcionando una formación adecuada de perfil europeo en las tecnologías específicas de los sectores audiovisual y de las telecomunicaciones, lo que hace de nuestros egresados profesionales multidisciplinares capaces de adaptarse a cualquier situación laboral.

Dado que estos estudios habilitan para una profesión regulada, la estructura de la titulación cumple lo establecido en la Orden Ministerial CIN/352/2009, de 9 de febrero (BOE nº 44 de 20 de febrero de 2009).



SALIDAS PROFESIONALES DEL GRADO

Con el título de Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación se podrá ejercer la profesión regulada de Ingeniero Técnico de Telecomunicación.

El perfil obtenido con el título capacita a estos profesionales para desarrollar trabajos en empresas o realizar proyectos relacionados, entre otros, con los siguientes ámbitos:

- Tecnologías e infraestructuras audiovisuales y de comunicaciones.
- Infraestructuras de redes y servicios.
- Tecnologías audiovisuales y radioingeniería.
- Sistemas de comunicaciones móviles, ópticos y microondas.
- Equipamiento electromédico, sensores y redes de sensores.
- Redes de audio, vídeo e iluminación.
- Informática y programación.
- Técnicas acústicas, aislamiento y sonorización.
- Tecnologías eléctricas y electrónicas.
- Infraestructuras de hogar digital y Smart Cities.
- Ciberseguridad, programación de videojuegos, IoT y Big Data.

VENTAJAS DE ESTUDIAR ESTE GRADO

- El alumno adquiere una doble mención que le capacita, con la misma carga lectiva, para la realización de proyectos en las ramas de Sonido e Imagen y Sistemas de Telecomunicación.
- Trato personalizado y cercanía profesor- alumno.
- Docencia en grupos reducidos.
- Prácticas externas en empresas líderes del sector.
- Buena valoración de los egresados y las empresas.

