

EMPRENDER EN EUROPA

SOSTENIBILIDAD Y
FUTURO EN LA
EUROPA DEL MAÑANA



INVEST EU

PROGRAMA LIFE

HORIZONTE EUROPA

FONDO SOCIAL EUROPEO
PLUS (FSE+)

Elaborado por:
Isabel Sanz Borque

Emprender para transformar: la apuesta europea por la sostenibilidad

En el nuevo mapa del emprendimiento europeo, innovar ya no significa solo lanzar una idea rentable. Significa también generar un impacto positivo, contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y formar parte de una transformación económica que sitúa a las personas y al planeta en el centro. La Unión Europea lo tiene claro: el futuro empresarial será sostenible o no será.

Fondos europeos con propósito

A través de programas como Horizonte Europa, InvestEU o el Fondo Social Europeo Plus (FSE+), la UE impulsa proyectos que integran la sostenibilidad ambiental, social y económica en su modelo de negocio. No se trata únicamente de financiar startups tecnológicas o empresas de alto crecimiento, sino de respaldar iniciativas que respondan a los grandes retos del siglo XXI: el cambio climático, la desigualdad o la transición hacia una economía circular.



Desde sistemas de agricultura regenerativa hasta aplicaciones que optimizan el consumo energético, pasando por cooperativas que emplean a colectivos vulnerables o startups que convierten residuos en nuevos recursos, el abanico de proyectos sostenibles es cada vez más amplio. Todos ellos comparten un mismo punto de partida: demostrar que la rentabilidad puede ir de la mano del compromiso ambiental y social.

Innovación verde, inclusión y economía circular

Los emprendimientos verdes son una de las grandes prioridades. La UE destina cada año millones de euros a acelerar tecnologías limpias —como la energía solar, la movilidad eléctrica o la gestión inteligente del agua— con el objetivo de alcanzar la neutralidad climática en 2050. Sin embargo, el foco no se limita al medio ambiente: la dimensión social también ocupa un papel clave.



Las empresas sociales —aquellas que reinvierten sus beneficios en causas solidarias o de inclusión— son reconocidas como agentes esenciales del cambio. Del mismo modo, los proyectos de economía circular —que reducen los residuos y reutilizan los recursos— se han convertido en un eje fundamental de la estrategia europea de crecimiento sostenible. En este contexto, el emprendimiento deja de ser una aventura individual para convertirse en una herramienta colectiva de transformación.

Jóvenes europeos con conciencia de futuro



Cada vez más jóvenes emprendedores apuestan por este modelo. Muchos de ellos se forman a través de programas europeos como Erasmus for Young Entrepreneurs, del que hablamos en uno de nuestros últimos artículos, que facilita estancias en empresas de otros países miembros para aprender de quienes ya han recorrido el camino. Otros acceden a incubadoras o aceleradoras financiadas con fondos comunitarios, donde reciben acompañamiento técnico, mentoría y apoyo para atraer inversión responsable.

En todos los casos, la idea es la misma: construir un ecosistema donde innovar no sea sinónimo de competir a cualquier precio, sino de cooperar para mejorar la sociedad. Europa busca así una generación de emprendedores capaces de medir su éxito no solo en cifras de negocio, sino también en huellas de impacto.

Cómo participar

Si tú — o tu startup/empresa — queréis acceder a este tipo de fondos o programas de emprendimiento sostenible, estos son los pasos clave:

1. Identificar el programa adecuado

- Consulta plataformas como la del propio programa InvestEU: en su portal se explica que “el InvestEU Fund movilizará más de 372 000 millones de euros de inversión pública y privada mediante una garantía de la UE de 26,2 mil millones. [EU Social Economy Gateway+2InvestEU+2](#)
- Verifica que el proyecto encaje dentro de las “ventanas” (policy windows) del programa: por ejemplo, “Social investment and skills”, “Sustainable infrastructure”, “Research, innovation and digitalisation”, “SMEs” son categorías habituales. [EU Social Economy Gateway](#)
- Verifica que tu país y región pueden participar, y cuáles son los requisitos legales (empresa registrada, tamaño, estado de cuentas, impacto medioambiental/social, etc.)

2. Preparar un buen modelo de negocio con impacto

- Demostrar que tu empresa no solo genera beneficio, sino que integra en su modelo de negocio dimensiones de sostenibilidad ambiental y/o social: reducción de residuos, eficiencia energética, inclusión de colectivos vulnerables, economía circular, etc.
- Tener métricas de impacto (aunque sean iniciales) ayuda considerablemente.
- Tener un plan de negocio sólido, proyección de crecimiento y una estrategia para atraer inversión/escalado.

3. Aplicar al llamado/convocatoria

- Infórmate de los plazos de convocatoria: muchas veces los programas publican “calls” (convocatorias) para los que presentar propuestas o proyectos. Por ejemplo, en Eslovenia se aprobó una convocatoria para empresas de economía social con cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. [Portal GOV.SI](#)
- Verifica los criterios de selección: priorización de inversiones en sostenibilidad, circularidad, inclusión social, impacto en empleo, innovación, etc.
- Presenta la documentación requerida: resumen ejecutivo, presupuesto, impacto estimado, hoja de ruta, posiblemente memorias técnicas.



4. Obtener financiación / garantía / apoyo técnico

- Algunas veces la forma no es directamente una subvención, sino una garantía o cofinanciación. Por ejemplo, en España, la European Investment Fund (EIF) firmó un acuerdo con la banca MicroBank para movilizar financiación para emprendedores, autónomos y micro-empresas, con el respaldo de InvestEU. eif.org
- Puedes también recurrir a fondos institucionales privados que apuntan a impacto social con apoyo europeo. Ejemplo: el fondo "Global Social Impact Fund II" con inversión del EIF. eif.org
- En muchos casos habrá acompañamiento, mentoría, apoyo técnico de expertos o redes de emprendimiento.

5. Implementar, medir impacto y comunicar

- Una vez obtenido el apoyo, es importante que ejecutes el proyecto conforme al plan, midas los resultados (en términos de sostenibilidad, empleo, inclusión, medio ambiente), y comuniques esos resultados. Esto no solo cumple con las obligaciones del programa, sino que te posiciona más favorablemente para futuras convocatorias.
- También es útil conectarse con redes europeas de emprendimiento, innovación y sostenibilidad para aprender de pares y ampliar el impacto.

6. Prever escalabilidad y continuidad

- Los fondos europeos buscan impacto duradero, no solo el proyecto puntual. Por eso es importante pensar cómo escalar la iniciativa, cómo mantenerla tras la fase inicial, cómo replicar en otros mercados o cómo integrarla en cadenas de valor más amplias.



Algunas inversiones recientes

En julio de 2024, el EIF (European Investment Fund), bajo el paraguas del programa InvestEU, se comprometió con **22,5 millones de euros** como inversión principal en el fondo Global Social Impact Fund II (GSIF Spain). Este fondo está dedicado a empresas en España que tienen un claro propósito de impacto social: mejorar los medios de vida de personas en riesgo de exclusión económica y social, fomentar empleo para colectivos vulnerables, facilitar acceso a bienes y servicios para personas con desventaja.

Asimismo, también en España, el EIF firmó una serie de garantías con varias entidades financieras para movilizar **2.500 millones de euros** de nueva financiación para pymes y mid-caps que invierten en innovación, sostenibilidad y competitividad, con fondos del instrumento regional de resiliencia del programa NextGenerationEU.

En enero de 2025 se firmó un acuerdo entre EIF y MicroBank para movilizar hasta **750 millones de euros** en financiación para emprendedores, autónomos y microempresas en España, incluyendo una parte destinada a "social entrepreneurship" (hasta 125 millones) mediante garantía bancaria respaldada por InvestEU.

Elaborado por: **Isabel Sanz Borque**