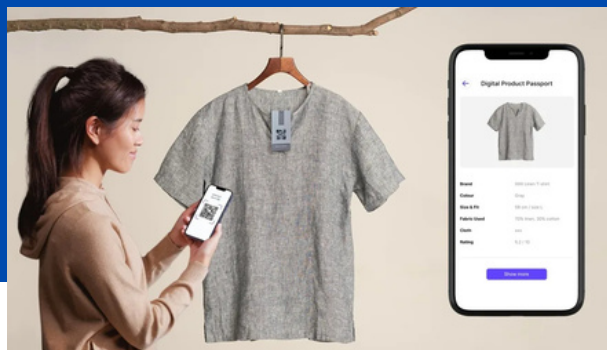


EL PASAPORTE DIGITAL DE PRODUCTO



Irene Zamacola Salva

El Pasaporte Digital de Producto (PDP) es una iniciativa que busca mejorar la trazabilidad y transparencia de los productos que consumimos, facilitando el acceso a información detallada sobre su origen, materiales, proceso de fabricación, impactos ambientales, y características a lo largo de todo su ciclo de vida.

La idea es que, a través de un sistema digital, los consumidores, empresas y gobiernos puedan acceder fácilmente a esta información en tiempo real, lo que les permite tomar decisiones más informadas y responsables.

¿Para qué sirve?

El PDP está diseñado para cerrar la brecha entre las demandas de transparencia de los consumidores y la falta actual de datos fiables sobre los productos.

El documento incluirá detalles como un identificador único de producto, documentación de cumplimiento e información sobre sustancias preocupantes. También proporcionará manuales de usuario, instrucciones de seguridad y orientación sobre la eliminación del producto.

Al ofrecer un registro digital detallado del ciclo de vida de un producto, el PDP mejorará la gestión de la cadena de suministro, garantizará el cumplimiento normativo y ayudará a las empresas a identificar y mitigar los riesgos relacionados con la autenticidad y el impacto ambiental.

¿Cómo se usa?

Los consumidores accederán a la información del producto mediante apps móviles o escaneando códigos QR.

Productos a los que va dirigido

Está dirigido a una amplia variedad de productos en distintas industrias, por ejemplo:

- Productos envasados y frescos (industria alimentaria)
- Medicamentos y productos de cuidado personal (industria farmacéutica y cosmética)
- Smartphones y componentes electrónicos como chips y baterías.
- Vehículos eléctricos, bicicletas, piezas y repuestos como neumáticos.
- Ropa sostenible, calzado y marcas de lujo.

¿Cuáles son las ventajas que proporciona?

Para los consumidores: Verificar la autenticidad del producto, acceder a información detallada, gestionar garantías y reparaciones, y recibir datos sobre reciclaje y sostenibilidad.

Para empresas y fabricantes: Mejorar el control de calidad, optimizar la logística, prevenir fraudes, asegurar el cumplimiento normativo y fortalecer la confianza del cliente.

Para el Medio Ambiente: Fomentar el consumo responsable, impulsar la economía circular y reducir desperdicios y contaminación.

Más información en <https://data.europa.eu/en/news-events/news/eus-digital-product-passport-advancing-transparency-and-sustainability>