



UCLMers por el mundo

Leonor Gallardo Guerrero

**Vicerrectora de Coordinación,
Comunicación y Promoción en la
Universidad de Castilla-La Mancha**



Actualmente ocupo el cargo de Vicerrectora de Coordinación, Comunicación y Promoción en la Universidad de Castilla-La Mancha. En 2008, formé el Grupo IGOID (Investigación en Gestión de Organizaciones e Instalaciones Deportivas) en la UCLM, que desde entonces dirijo. Este grupo ha sido acreditado por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) como laboratorio de ensayo bajo la norma ISO/IEC 17025 y por organizaciones internacionales como FIFA, World Rugby y FIH.

En mi carrera como investigadora, he publicado más de 100 artículos en revistas internacionales y he dirigido 21 tesis doctorales, con 7 más en proceso. Además, he escrito más de 20 libros científicos y liderado numerosos proyectos de investigación nacionales y europeos. También promoví la creación de la spin-off IGOID-SPORTEC de la UCLM.

Entrevista

La campaña UCLMers por el mundo apelaba al sentido de pertenencia y a la identidad castellano-manchega para promover las matriculaciones en el curso 2022-2023. Desde entonces, esta marca/campaña promocional, ¿qué ha supuesto para la UCLM?

La verdad es que ha supuesto un gran avance para nuestra universidad. Hemos visto un aumento casi del 100% en todas nuestras plazas, algo que nunca había sucedido antes en la historia de la UCLM. Lógicamente, esto está provocado por muchos temas, es decir, por el trabajo de todos y todas los que estamos en la Universidad de Castilla-La Mancha, incluyendo la expansión de la promoción internacional. Ha sido la primera vez que hemos logrado un alcance tan amplio fuera de nuestras fronteras en países como Latinoamérica o África, y los resultados se ven en los números, la acogida ha sido increíble.

Estos datos son un motivo de orgullo para la universidad, y además el año que viene celebran el aniversario ¿Qué representa este logro?

¡Exactamente! Estamos muy orgullosos. El rector lo mencionó en una rueda de prensa: el número de alumnos ha aumentado casi un 100%. Además, el tipo de alumnado que recibimos es muy destacado y seleccionado, lo cual también es motivo de satisfacción. Cabe destacar que muchas veces no hablamos de las preinscripciones, que son igualmente importantes. Según la ANECA, en algunos grados llegamos a tener hasta 3.000 preinscripciones.

Este éxito es una recompensa al trabajo bien hecho y una gran noticia que coincide con el aniversario de la UCLM, lo que hace que este año sea aún más especial. Cuando hablamos de números, detrás de ellos hay muchas personas que han contribuido a este éxito: los profesores con su docencia, el personal de administración que atiende a los alumnos, y todo el equipo que trabaja para que los edificios y la universidad funcionen al máximo nivel.

Es un conjunto de esfuerzos. Este aumento en matriculaciones y en la calidad de la universidad llega en un momento perfecto para celebrar el aniversario el año que viene. Se organizarán grandes eventos para conmemorar los logros de la UCLM.

Además, es un trabajo público, algo que también destacó el presidente de la comunidad autónoma, Emiliano García-Page, cuando mencionó que las tasas están congeladas desde 2016. Hace 30 o 40 años, pocas personas podían estudiar, y ahora todo el mundo tiene esa oportunidad, gracias a las ayudas económicas y al apoyo del gobierno. Esto se traduce en una sociedad más avanzada, más culta, y con un rector que sabe muy bien hacia dónde se dirige. Y si algún estudiante tiene dificultades, yo siempre les digo que vengan a verme, porque encontraré la forma de que puedan estudiar.



Con el inicio de este curso académico, vamos a lanzar un boletín mensual en colaboración con el Centro de Estudios Europeos, que estará centrado en nuestros Alumni, antiguos estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha. Algunos se graduaron hace muchos años, otros más recientemente, pero todos están desarrollando su carrera profesional fuera de España ¿Qué esperas de esta iniciativa? ¿qué impacto crees que tendrá?

Me parece una iniciativa estupenda. Es muy interesante saber dónde ha ido nuestro talento, en qué países y empresas están. Cuando se van, es porque son realmente buenos. A veces es difícil retener el talento porque fuera hay ofertas mejores, con más sueldo y mejores condiciones. Pero conocer su éxito es muy importante. A mí me gusta mucho la palabra "éxito", la utilizo con frecuencia cuando hablo de deportistas, pero también me gusta aplicarla a personas que, como en este caso, están investigando o trabajando en grandes empresas. Por eso, este proyecto me encanta.

Además, esta iniciativa se alinea con lo que venimos haciendo desde que asumí el cargo de vicerrectora. De hecho, justo ahora estaba firmando los Premios Alumni. El año pasado ya reconocimos a varios Alumni que se encuentran fuera de la región y también fuera de España. Este año, la nueva convocatoria de los Premios Alumni está a punto de lanzarse, así que os invitamos a darle la mayor difusión posible. Pronto aparecerá en el boletín para que todos puedan presentarse. Como es habitual, la ceremonia de entrega se llevará a cabo en enero, con la participación del rector y, en esta ocasión, también del presidente.

¿Qué mensaje le gustaría enviar a los estudiantes de la UCLM?

Mi mensaje para los estudiantes actuales de la UCLM es que nunca dejen de explorar el mundo más allá de su entorno inmediato. Muchas veces nos quedamos en nuestro pueblo o trabajo y parece que el mundo se acaba ahí, pero en realidad es mucho más amplio y lleno de oportunidades. Es importante saber lo que están haciendo otras personas, aprender de su éxito y, a veces, incluso seguir su ejemplo.

Además, quiero destacar el talento que ha pasado por nuestra universidad. Con alrededor de 30.000 alumnos, es fundamental que toda la comunidad y la región de Castilla-La Mancha conozcan estas historias de éxito. Y si algún día podemos traer de vuelta a quienes han triunfado fuera, sería algo fantástico.

